

เป้าหมาย ภารกิจ พันธกิจ
ที่ต้องการให้คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมและคณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
ดำเนินการในช่วง 4 ปี ที่จะดำรงตำแหน่ง
(พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมาย

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มุ่งมั่นเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้ศาสตร์แห่งการบริหารธุรกิจ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และคุณค่าทางสังคม

ภารกิจ

ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต

1. ส่งเสริม พัฒนา กำกับติดตามให้หลักสูตรต่างๆ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และบริบทในปัจจุบัน
2. สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ และ/หรือพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
5. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ module เพื่อใช้อบรม Reskill/Upskill/Newskill และเพื่อการสร้างรายได้
6. ส่งเสริมผลักดันพัฒนาคณาจารย์เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศด้านการสอน โดยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักรอังกฤษ United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF)
7. จัดเตรียมกระบวนการเพื่อผลักดันให้คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา ระดับนานาชาติด้านการบริหารธุรกิจ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)
8. ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและชาติ ให้มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สร้างระบบการดำเนินการด้านวิจัย รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
4. ส่งเสริม สนับสนุน การนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ด้านการบริการวิชาการ

1. ดำเนินการการบริการวิชาการแก่สังคมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป้าหมายของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมบนฐานความเชี่ยวชาญของส่วนงาน และบูรณาการการบริการ วิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัย
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินการการบริการวิชาการ เพื่อสังคม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงและยั่งยืน
4. ขับเคลื่อนการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัย

ด้านการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ที่สอดคล้องและส่งเสริม สนับสนุน กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
2. กำกับ ติดตาม ดูแล ตรวจสอบ ควบคุมความเสี่ยง และระบบกำจัดความสูญเปล่า เพื่อให้การ ดำเนินการด้านต่างๆ ภายในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมทั้งการบริหารงานทั่วไป การเงิน พัสดุ งบประมาณ กายภาพ และด้านอื่นๆ เป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
3. กำหนดกลยุทธ์ด้านการเงิน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและเพิ่มเสถียรภาพด้านการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ ของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
4. จัดให้มีกระบวนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. จัดทำแผนและดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ศักยภาพ ตามตำแหน่งหน้าที่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน ให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมถึงส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาตนเองสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
6. บริหารจัดการองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม
7. ส่งเสริม สนับสนุน คณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และความ เข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่
8. จัดให้มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงผลประโยชน์ส่วนรวม ความยุติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การป้องกันและการจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ การทุจริต การประพฤติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี ให้แก่บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
9. กำกับ ดูแล พัฒนาระบบและข้อมูลสารสนเทศทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของส่วนงานให้มีข้อมูลที่ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

10. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ ความเสมอภาค ความสามัคคี และความผูกพันต่อองค์กร
11. ส่งเสริมและจัดหาบริการด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัยเพียงพอต่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ
12. กำกับดูแลและติดตามอัตรากำลังบุคลากรให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน

พันธกิจ

จัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรับใช้สังคม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจที่ 2 พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ

พันธกิจที่ 3 พัฒนางานด้านบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรับใช้สังคม

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
